

# VIZITE

Paris, Jeudi 6 Mai 2021

## VIZITE , un nouvel allié pour les agences immobilières



Le marché de l'immobilier connaît ces dernières années des mutations importantes, qui se sont accélérées depuis le début de la crise sanitaire due au COVID -19.

Entre les mesures de confinement, obligeant la réorganisation des équipes (télétravail, horaires décalées) et la baisse [1] du volume des transactions réalisées en 2020, les professionnels de l'immobilier sont à la recherche de solutions différenciantes pour obtenir des mandats et se démarquer de leurs concurrents.

Ces nouvelles contraintes ont accéléré la mise en œuvre de projets technologiques innovants pour les agences et réseaux qui veulent prendre le virage du numérique, mieux maîtriser leurs coûts et pérenniser leur activité. Les préoccupations de nombreux acteurs de l'immobilier sont celles de gagner du terrain sur leurs concurrents et de se différencier, grâce à des outils marketing et commerciaux capables d'attirer vendeurs et acquéreurs.

---

### Une vision différenciante

➤ 90 % des projets immobiliers démarrent sur la page d'un site internet. L'innovation doit être présente dès ce premier contact. La première impression produite est fondamentale. L'œil du client potentiel est attiré par la première image proposée, puis par la facilité avec laquelle il pourra se faire une première idée du bien.

➤ Selon l'étude du cabinet Coldwell Banker Smart Home de 2018, 77 % des acquéreurs souhaitent effectuer une visite virtuelle d'un bien immobilier avant une visite physique.[2]

La période de Covid a transformé les visites virtuelles — longtemps perçues comme un gadget — en une solution désormais incontournable. Ces dernières s'invitent aujourd'hui progressivement sur l'ensemble des annonces immobilières.

➤ Néanmoins, force est de constater que l'ensemble des annonces avec visite 3D, 20 % ne sont qu'un montage de photos zoomées et dézoomées et 60% sont constituées par un seul point 360 par pièce, reliée par des flèches. Seules 20% des annonces avec visite 3D utilisent une réelle technologie immersive.

➤ Parmi la multitude de caméras de visite virtuelle (smartphone, appareils photos, caméra 3D,) utilisées par les professionnels de l'immobilier, Vizite fait partie des deux seules solutions mondiales

à proposer de vraies captures immersives grâce à sa caméra Kankan.

➤ Cette caméra nouvelle génération embarque une technologie de capture phénoménale qui permet une réelle visite immersive, avec une promenade en tous points du bien, comme si on s'y trouvait. Sa technologie 12 K permet d'extraire des photos professionnelles et de mettre en œuvre un plan 3D (dite maison de poupée) ainsi qu'un plan 2D.

➤ Les options proposées sont elles aussi inégalées sur le marché et offrent une personnalisation du média pour mettre en valeur l'agent immobilier. (Incrustation logo de l'agent immobilier, vidéos, tags etc.). Enfin, l'accès direct au logiciel Kankan permet à Vizite de créer des médias « Home staging » sur mesure, des vidéos préenregistrées et des annonces virtuelles inédites sur le marché.

➤ Avec Vizite, les annonces deviennent plus attractives, grâce à des parcours intuitifs, ludiques, faciles d'utilisation ; le travail des agents immobiliers est simplifié.

## En savoir plus sur VIZITE

✘ Créée en 2020 par Olivier Ranjard professionnel de l'immobilier depuis 40 ans et serial entrepreneur, Vizite, a pour mission d'accompagner les professionnels de l'immobilier dans leur proposition de valeur servicielle.

### Un partenariat efficace et qui s'inscrit dans une relation de confiance

✘ Les professionnels de l'immobilier déploient des efforts considérables dans la logistique de mise en avant de leurs annonces. Sollicitant des prestataires divers, photographe, diagnostiqueur, opérateur pour la visite virtuelle, et ce pour un seul bien.

✘ Avec un seul interlocuteur et surtout **un seul intervenant**, Vizite réduit de manière considérable ce temps perdu dans un processus chronophage, pour leur laisser plus de temps à

consacrer au conseil grâce à un service « tout en un » : Diagnostics, visite virtuelle, plan 3D, plan 2D le tout en un seul rendez-vous.

✘ La plateforme propose une gestion de commande centralisée, accessible depuis le portail du client, qui lui donne également accès à tous ses médias commandés.

La promesse est tenue grâce à un mécanisme d'intervention efficace, donnant à l'agent immobilier le choix de sélectionner la date et le créneau d'intervention pour **un expert unique !** Celui-ci interviendra **une seule fois** pour réaliser toutes les prestations commandées.

✘ Cette prestation est une offre exclusive Vizite, dont la mission d'accompagnement de ses clients est un réel socle d'engagement

[1] Baise de 4% du volume : <https://www.notaires.fr/fr/immobilier-fiscalite/prix-et-tendances-de-limmobilier/analyse-du-marche-immobilier>

[2] Article LesFurets.com Assurance habitation et sinistres « Dans quel délai l'expert vient-il faire son évaluation ? »

## À propos de VIZITE

# VIZITE



Le partenaire qui fait gagner du temps et des mandats  
Nous accompagnons nos clients dans la mise en valeur de leurs annonces en réalisant Visite virtuelle immersive, Plans 3D/2D, photos, diagnostics, États des lieux, en une seule intervention !

Photographe + diagnostiqueur + prestataire de plan + metteur  
OU  
Opérateur VIZITE !

Faites votre choix  
Temps gagné, coût réduit

# VIZITE

### Contact presse -

Bureau de presse Agence Virage

Stéphanie Cassan - [cassan\\_stephanie@orange.fr](mailto:cassan_stephanie@orange.fr) -  
06 11 607 568

### Contact VIZITE

Olivier Ranjard - [Olivier.ranjard@vizite.fr](mailto:Olivier.ranjard@vizite.fr)